



药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理专业（代码 590301）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年制。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理 (5903)	医药卫生类	药品购销、管理、调储、检测、质量控制	医药商品营销、采购、药店经营管理	医药商品购销员、中药购销员、执业药师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应药房、药店、医药公司等企事业单位需要，具有诚信友善、乐观积极、救死扶伤，热爱医药事业的素质，掌握从事医药营销、药品经营管理、非处方药销售和用药指导等知识和技能，面向医药公司、连锁药店、药房等医药行业服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观；



(2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(4) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识，有一定的审美和人文素养；

(5) 热爱医药事业，具有实事求是的工作态度、良好的职业道德，具有继承好发展好医药事业的社会责任感；

(6) 遵守药事法规和行业质量管理规范，具有较强的质量意识。

2. 知识

(1) 具备高职文化基础知识，包括德育、英语、计算机等文化基础知识；

(2) 掌握药品经营与管理专业必需的基础知识和专业知识，熟悉药品市场开发、批发和零售服务等岗位工作的具体方法、服务规范和基本程序，具有从事药品市场开发、药品批发和零售服务等的基本技能。

(3) 掌握非处方药销售和用药指导、药品质量检测、调储等基本知识；

(4) 掌握医药营销和企业基层管理的基本知识和技能；

(5) 掌握我国药事管理法规和行业管理规范。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达和应用写作能力，能够正确、规范地撰写报告、总结等应用文体；

(2) 有良好的交际、沟通、服务能力，能够较好地与患者和顾客进



行沟通交流；

(3) 掌握现代企业管理经营的基本知识、市场调研与预测的基本方法和市场营销的基本技能，能承担药品经营与管理的工作；

(4) 具有医药营销、检测、质量控制等实际工作所必需的基本理论，基本知识，能够熟练运用专业基本操作技能的能力；

(5) 具有运用相关法律法规和管理规范履行岗位职责的能力；

(6) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、课程设置

课程设置包括公共课、必修课和限定选修课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程开设了思想品德修养和法律基础知识，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，体育，英语，计算机应用，大学生心理健康，贵州省情教程，就业指导课程，满足学生综合素质发展所需有关基础理论、基本知识和基本素养。

(二) 专业课

1. 药事管理与法规

本课程主要包含药理组织体制、药品法制管理、药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理以及药学人员的管理等内容。通过本课程的学习，使学生具备从事药品生产、经营、经营、使用等工作所必需的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。

2. 药品市场营销学

本课程主要包含药品市场营销的相关概念及营销观念、医药企业战略规划、药品营销环境、药品消费者行为分析、市场调研、药品目标市场细分



与目标市场营销、药品营销策略等内容。通过本课程的学习，使学生掌握药品市场及消费者行为分析，掌握药品市场调研的程序、方法；能够运用促销组合策略进行药品营销的策划与实施；了解营销利润和营销费用测算的方法；学会书写药品市场调研报告、促销报告、制订药品营销计划；具备从事药品营销工作所必需的营销学基本知识和基本技能。

3. 经济学基础

本课程主要包括微观经济学和宏观经济学两部分，通过对消费者行为理论，生产者行为理论，市场经济下的收入分配法则的研究，为微观个体提供了一整套利最优化的行为决策方法。同时经济学运用市场失灵理论解释现实的经济运行，为政府干预经济提供了理论基础。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习打下良好的基础；另一方面通过本课程的学习，培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。

4. 会计学基础与财务管理

本课程主要内容包括会计要素、复式记账的基础理论，医药企业主要经济业务核算的具体实例、银行转账结算业务核算的基本方法、财务会计报告的基本内容、企业流动资产的管理和企业财务分析的具体方法等。本课程的任务是使学生具备从事医药商品经营管理等工作所必需的会计核算的基本知识和基本技能，为学生今后从事药品经营管理实践工作提供必要的理论支撑，学生掌握必需的会计与财务管理方面的基础知识和基本技能，能胜任在药品经营过程中的收入、成本、费用、利润和税金的核算，初步掌握财务管理的知识，为其学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。



5. 医药企业管理

本课程主要包含药品经营企业管理绪论、现代企业制度、企业战略管理、企业文化、药品经营企业人力资源管理、药品经营企业质量管理、医药行业现状与发展趋势、药品批发企业经营管理、药品零售企业经营管理、药品生产企业营销管理、医药电子商务等内容。通过本课程的学习，使学生掌握医药经营企业宏观管理架构与运作体系专门知识和基本的运作实务，熟悉药品零售企业、药品批发企业和药品生产企业营销管理的工作流程和经营人员管理职责，熟悉掌握各环节工作基本技能，熟悉管理学基础理论和现代企业管理知识在药品经营企业管理中的应用。

6. 药品物流基础

本课程主要包括医药物流企业药品仓储管理、配送管理的基本概念、药品的验收与入库、药品储存与养护、药品出库、药品配送拣货以及药品配送运输管理等方面的内容，通过本课程学习，使学生具有从事医药物流行业的脚踏实地和精益求精的职业精神，具备药品配送中心管理岗位所必需的配送管理基本知识和技能，能较处理好配送中心营运中的日常事务。课程教学中，通过对学生数据分析能力和创新能力的培养，使其具备良好的知识综合运用能力和职业迁移能力。

7. 中成药

通过本课程学习，使学生具备药学及相关专业高素质技能型专门人才所必需的用药咨询服务及合理使用中成药指导的基本知识和基本技能。同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。

8. 药学服务技术

本课程主要内容包括药学服务概述、用药教育与指导、药学服务基本技能训练、药学信息服务、常见病症的用药指导、常见慢性疾病的用药指导、联合用药和关联销售、售后服务及药品质量缺陷处理、医疗机构药学服务等教学项目，并将药学职业道德教育贯穿始终。通过本课程的学习，使学



生掌握西药配置、西药配伍、西药调剂、用药指导、药品检测、用药咨询等药学服务的基本技能，为保障人民安全、有效、合理、经济地使用药品奠定良好的基础。



七、教学进程安排

课程类别	序 号	课程名称	课程编码	考 试	考 查	课程学时			学 分	学期课时安排					
						总 学 时	理 论	实 训 实 验		第一学年		第二学年		第三学	
										一	二	三	四	五	六
必修课程	公共课	1	思想品德修养与法律基础	07000101	1	2	32	32	0	2	2	2 /			毕业实习
		2	思想品德修养与法律基础实践	07000102		2	16	0	16	1	2				
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	07000103	3	2	48	48	0	3		/ 2	2		
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	07000104		3	16	0	16	1			2		
		5	体 育	07000105	1	2	70	10	60	4	2	2			
		6	英 语	07000106	1	2	98	66	32	6	4	2			
		7	计算机应用	07000107		1	36	18	18	2	2				
		8	大学生心理健康	07000109		1	32	22	10	2	2				
		9	贵州省情教程	07000110		2	18	16	2	1		2 /			
		10	职业生涯规划与就业指导	07000111		4	16	16	0	1				2	
		11	形势与政策	07000112		4	16	16	0	1					
		12	大学语文	07000113		4	16	16	0	1					
	小 计						414	260	154	25					
	专业基础课	13	人体解剖学	03040201		1	60	44	16	4	4				
		14	微生物学	03040202		2	36	30	6	2		4 /			
		15	生理学	03040203		2	36	28	8	2		/ 4			
		16	无机化学	03040204		1	36	28	8	3	/ 4				
		17	有机化学	03040205		2	36	28	8	2		2			
		18	分析化学	03040206	2		36	28	8	2		2			
		19	药物化学	03040207	2		54	36	18	2		/ 6			
		20	中医学概论	03040208		1	42	36	6	3	4 / 2				
		21	中药学	03040209		2	54	46	8	4		/ 6			
		22	药物分析	03040210		3	54	30	24	3			4 / 2		
		23	药用植物学	03040211	2		54	24	30	3		6 /			
		24	中药鉴定技术	03040212		3	72	34	38	4			4		
		25	药理学	03040213	3		54	48	6	3			2 / 4		
		26	经济法基础	03040214	1		42	32	10	4	4 / 2				
		小 计						666	472	194	41				
	专业课	27	经济学基础	03040301		1	60	48	12	4	4				
		28	会计学基础与财务管理	03040302	2		72	56	16	4		4			
		29	药物制剂技术	03040303		3	72	48	24	4			4		
		30	医药企业管理	03040304	3		72	56	16	4			4		
		31	药品市场营销技术	03040305	3		72	54	18	4			4		
		32	药事管理与法规	03040306	4		36	30	6	2				4	
		33	中成药	03040307	4		36	30	6	2				4	
		34	药品物流基础	03040308		4	36	28	8	2				4	
		35	药学服务技术	03040309	4		36	28	8	2				4	
		小 计						492	378	114	28				
选修课程	限定选修课	36	医药数理统计	03040401		3	36	28	8	2			2		
		37	营销心理学	03040402		3	36	26	10	2			4 /		
		38	电子商务概论	03040403		4	36	20	16	2				4	
		39	医用拉丁文	03040404	1		30	20	10	2	2				
		40	商务谈判	03040405		4	36	18	18	2				4	
		41	药品GSP基础	03040406		4	18	16	2	1				2	
		42	药品GMP基础	03040407		4	18	16	2	1				2	
		小 计						210	144	66	12				
课程学时与学分合计						1782	1254	528	106						
毕业实习						756	0	756	42						
合计						2538	1254	1284	148						
每学期周学时数										32 / 3	30 / 3	32 / 2	30		
学期开课门数										12	13	10	9		
考试课门数						15				4	4	4	3		
考查课门数						27				6	9	6	6		



八、实施保障

师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，均能满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，并积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

本专业有优质的教学条件，师资队伍结构合理，专业教学设施较齐备。学历结构较合适，本专业现有教学人员 38 人，其中博士 3 人，硕士研究生 25 名；有教授 3 名，副教授 14 名，讲师 7 名，职称结构较合理教学团队中拥有全国模范教师 1 名，遵义市市管专家 1 名，遵义市中药产业化顾问小组成员 1 名。贵州省“千”层次创新型人才培养对象 3 名，校级职教名师 2 名。

（二）教学设施

有实训实验场所约 5000 平米，实训室 30 余间，拥有现代化综合性中药标本馆 1000 平米、仿GMP 实训基地、数码显微互动实训室、药剂、药物化学、天然药物化学、药物分析、中药炮制、药理等教学实验室，能够满足教学需要及开展科研试验。

（三）教学资源

充分利用教材、图书和数字资源，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求进行教材选用。要求教师积极参与教材编写，组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，以达成预期教学目标坚持学中做、做中学。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔



试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案规定的学分，达到药品经营管理专业人才培养目标和培养规格的要求，理论与实践考核合格，毕业实践合格方能毕业。